



Primo sabato: Il web è conversazione. Nelle conversazioni prosperano i mercati

Docente: Rudy Bandiera – Durata: 8 ore

- Introduzione e scenario: Internet e il digital marketing
- Il mondo Internet e la sua evoluzione
- I cambiamenti nel marketing e nel business
- L'importanza del brand
- L'informazione online
- La Comunicazione relazionale
- I social signal
- Come deve essere costruito un blog (euristiche)
- Come scrivere per il web: teoremi social comportamentali
- Contenuti: il piano editoriale e il back office di Wordpress
- Facebook: i numeri delle nuove opportunità
- Twitter: I media più agile e veloce
- Pinterest, YouTube, Instagram, Foursquare e social "minori"
- Tool di utilizzo social
- Brand reputation e la "gestione della crisi"
- Le conversazioni sul Web: dall'on-line all'off-line
- Case history
- Il futuro alle porte: il Web 3.0



Secondo sabato: Personal Branding e reputazione

Docente: Riccardo Scandellari aka Skande – Durata: 8 ore

- Creare valore per essere notati
- Un'immagine riconoscibile
- Il blog. WordPress: la piattaforma migliore per fare blogging
- Ottimizzazione SEO
- Google+, molto più di un social network
- Authorship, la nuova frontiera del content marketing
- Facebook in ottica personal branding
- Twitter in ottica personal branding
- LinkedIn
- Anatomia di un post di successo
- Creare conversazioni sui Social Network
- Condivisione e propagazione
- I risultati che dovrete misurare
- Saper ascoltare la rete
- Alcuni casi di successo - Strategie di engagement che funzionano
- Gestione della crisi
- Gestire la reputazione
- Le pubbliche relazioni 2.0
- Il potere degli "influencer" nel content marketing
- Gli strumenti di misurazione dell'influenza
- L'economia della reputazione